

# FORECAST COLORE 2026 **CROSS-CATEGORY** 2<sup>a</sup> parte



# IL MERCATO DEI COLORANTI NATURALI E I NUOVI PROCESSI DI TINTURA

La nostra analisi sulle tendenze in atto nell'industria del colore, effettuato a dicembre 2022, ci ha portato ad analizzare importanti cambiamenti, che stanno modificando il modo di "produrre e colorare il mondo".

Attraverso la prima parte del nostro rapporto, pubblicato lo scorso gennaio, abbiamo toccato molteplici settori, spaziando dalla moda alle soluzioni abitative, dal beauty agli accessori per la casa, dall'architettura al food, fino a toccare i prodotti per interni e i pigmenti per l'edilizia residenziale e industriale.

Apriamo questa seconda parte del rapporto, invece, parlando del **Carbon Black**, il cui processo di produzione attualmente rilascia inquinanti atmosferici nocivi, mettendolo inevitabilmente al centro delle preoccupazioni ambientali.

Le nuove normative governative in atto a livello europeo, infatti, sembra che ne limiteranno l'uso, dando così l'impulso a ricercatori e industria, per un'innovazione più rispettosa dell'ambiente in diversi settori produttivi. **Alcune aziende sono già all'opera per fornire una valida e sostenibile alternativa al Carbon Black**, ma vediamo più da vicino come.

## ECO BLACK

I Pigmenti neri  
a basso impatto per la stampa tessile,  
l'imballaggio, la plastica,  
la gomma e i rivestimenti



© Hemp black



© Pangaia



PANGAIA x AIR-INK®

© Pangaia

Il Carbon Black rimarrà comunque la fonte dominante per i pigmenti ed è stato previsto da Allied Market Research che il suo mercato a livello globale raggiungerà i 23 miliardi di dollari entro il 2026.

Il Carbon Black contiene il 95% di carbonio puro e migliora le proprietà fisiche e meccaniche del materiale, rendendo il prodotto finale più efficace. Questa fonte è già ampiamente utilizzata: andiamo dagli pneumatici alle scarpe, dai tessuti ai cosmetici, dagli inchiostri all'elettronica di consumo.

**Pigmenti Bio-based:** Hemp Black, ad esempio, società con sede negli Stati Uniti, ha sviluppato un pigmento Carbon Black derivato dagli scarti degli steli di canapa. Dopo due anni di ricerca, l'azienda ha sviluppato un suo particolare processo produttivo, che espone la biomassa di canapa a temperature estremamente elevate, in modo da carbonizzare completamente i resti vegetali con una metodologia sostenibile, producendo così un Carbon Black di origine naturale.

**Carbon Capture:** Pangaia, brand che pone la sostenibilità al centro della sua produzione tessile, è il primo marchio ad utilizzare Air-Ink, una tecnologia che cattura letteralmente le particelle dell'inquinamento atmosferico, convertendole in inchiostro. L'idea nasce da Graviky Lab, la start-up indiana che ha sviluppato Kaalink, un filtro che viene applicato ai tubi di scappamento delle auto, in grado di trattenere lo smog prima che entri in atmosfera e riconvertendolo successivamente in inchiostro.

**Innovazione nel riciclo:** Induplast Packaging Group, uno dei principali poli del packaging cosmetico, ha sostituito il Carbon Black con un nuovo pigmento nero visibile agli infrarossi, che lo rende rilevabile negli impianti di riciclaggio, permettendo così che anche gli imballaggi neri vengano riconosciuti dagli scanner ottici utilizzati per lo smaltimento della plastica in fase di riciclo.



# MONO WHITE

I Bianchi incolori e non pigmentati per gli imballaggi a base di cellulosa, certificati e riciclati, per fibre vegetali animali e sintetiche, plastica e carta



La rimozione di coloranti e pigmenti dal processo di produzione acquisterà slancio man mano che la circolarità diventerà mainstream. I marchi saranno sempre più concentrati su ciò che è realmente necessario, limitando il colore, gli ingredienti e le risorse energetiche, per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

**Undyed:** Parley for the Oceans, organizzazione ambientale per la tutela degli oceani e lo studio olandese BYBORRE hanno realizzato in partnership tessuti e prodotti indossabili altamente innovativi. Nell'ambito della collezione Edition9™ di BYBORRE, le due società hanno spinto i propri confini dell'innovazione dei materiali per creare nuovi tessuti, utilizzando i filati Ocean Plastic® di Parley, realizzati con rifiuti marini riciclati, uniti alla produzione tessile su misura di BYBORRE. Il filato di BYBORRE è realizzato nella sua forma più pura, non tinto e derivato direttamente dalla materia prima stessa: rifiuti di plastica riciclati, raccolti da spiagge e coste. Senza l'aggiunta di coloranti, il filato mantiene una tinta azzurra, che ricorda la fonte originaria del materiale.

Adidas e Allbirds, azienda nota per l'utilizzo di materiali sostenibili, hanno creato in partnership una running shoe con l'impronta di carbonio più bassa mai prodotta sino ad oggi.

Queste nuove calzature, chiamate Futurecraft Footprint, hanno una carbon footprint inferiore ai 3 kg di CO2 per paio. Tutto questo è stato raggiunto grazie all'utilizzo di una schiuma a base di canna da zucchero per la suola, insieme a un poliestere riciclato e il Tencel (un materiale ricavato dalla lana) per la parte superiore.



© Sbrct



© Sbrct



© Nendo



© Fillamentum

**Limitarian:** “meno e meglio” è un trend beauty in crescita, che è alimentato principalmente dalla spinta a ridurre il consumo eccessivo. SBTRCT, azienda con sede a Londra, ha realizzato un detergente schiumogeno solido, che per attivarsi ha bisogno solo dello 0,5% di acqua ed è disponibile in una confezione compostabile.

Lo studio giapponese Nendo, invece, ha progettato un distributore di sapone chiamato Carton + Pump, che ha un corpo in carta total white e può essere sostituito una volta svuotato il contenuto. Questo progetto, guidato dal designer Oki Sato, mira ad affrontare sia le preoccupazioni ambientali sia i potenziali problemi igienici, che si sostiene, potrebbero derivare proprio dal riutilizzo dei distributori di sapone in plastica.

Passando ad un altro mercato, Fillamentum, azienda ceca, ha lanciato sul mercato il primo filamento biodegradabile al mondo, utilizzabile per la stampa 3D, chiamato NonOilen. Essendo prodotto da fonti esclusivamente naturali, NonOilen garantisce una totale sicurezza in campo alimentare; per questo motivo il filamento è adatto per realizzare anche prodotti come tazze, piatti e posate.

## CIRCULAR GREY

Le shades dei grigi completamente circolari per tessuti, plastica e compositi



Abbiamo già sottolineato l'importanza del colore circolare nei post precedenti, mettendo un riflettore sui cosiddetti "innovators" ovvero in questo caso coloro che raccolgono i rifiuti per creare nuovi materiali e nuovi prodotti. Nell'immediato futuro, quindi, il grigio diventerà un codice colore, che rimarrà legato al concetto di design eco-consapevole.

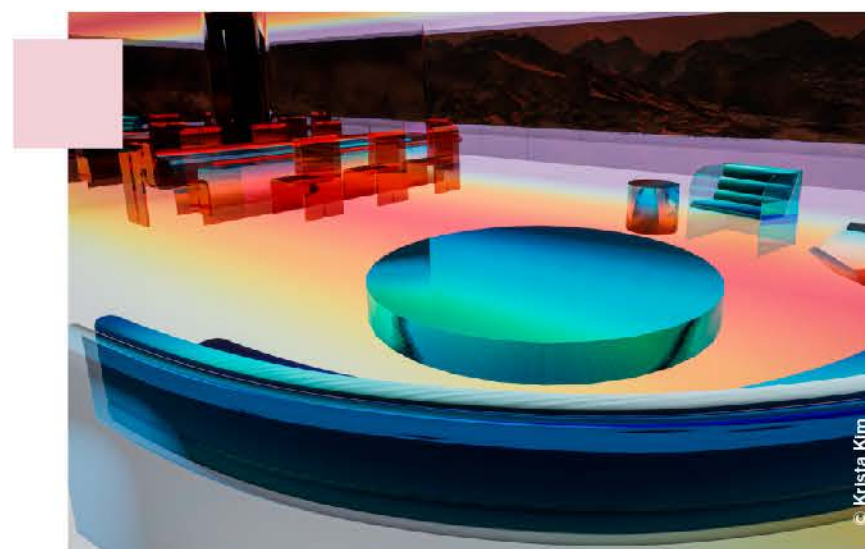
**Non-wovens:** Il marchio svedese Baux, leader mondiale nei pannelli acustici sostenibili, ha lanciato FLEXFELT, il primo feltro di poliestere prodotto con materiali tracciabili al 100%.

**Polipropilene:** Vitra ha sviluppato una sedia realizzata completamente in plastica riciclata, la Tip Ton RE. Il materiale in questione è di alta qualità e proviene da rifiuti domestici riciclati, in particolare da imballaggi usati. Per conseguire la stabilità e le qualità necessarie di Tip Ton RE, il materiale riciclato viene mescolato con un quantitativo proporzionale di fibra di vetro. Il grigio scuro, che caratterizza la Tip Ton RE, è dovuto alla tonalità naturale del materiale riciclato lavorato, che a sua volta, esibisce lievissime irregolarità cromatiche che la fanno diventare unica.



## TRASFORMATIVE

Tecniche digitali che apportano effetti sostenibili e trasformativi nei cosmetici, nelle vernici, nel vetro, nei tessuti e nelle pelli



Il mondo del Metaverso sta già prendendo piede e “gli innovatori digitali” stanno lavorando per liberare la loro creatività, spingendo le percezioni oltre gli attuali confini. Questa nuova rivoluzione del colore porterà sperimentazione e grandi novità nel mondo digitale. I nuovi colori e le finiture, che verranno esplorati, avranno quindi una forte influenza anche sui prodotti fisici, rendendoli così più accattivanti.

**Digital:** L'interesse per il design virtuale continuerà a crescere. La prima casa digitale NFT, creata dall'artista contemporanea di Toronto Krista Kim, guru del metaverso, è un file digitale 3D, che può essere vissuto nella realtà virtuale. La Mars House è stata progettata per essere uno spazio che incarnasse la filosofia di design meditativo dell'artista. Krista Kim attraverso questa sua opera digitale combina suoni atmosferici con gradienti traslucidi dai colori vivaci, che ricoprono sia il pavimento che il soffitto.

**Multidimensional:** Le ultime opere in vetro, create dall'artista di Seattle John Hogan, richiedono l'attivazione della luce ultravioletta per rivelarsi in tutta la loro bellezza e apparire come veri e proprie creazioni ultraterrene.

L'alta gioielleria invece non ha più confini; con la nuova collezione Boucheron Holographique, la casa parigina prosegue il proprio percorso verso l'innovazione, creando gioielli con qualità prismatiche, ispirate alla trasformazione della luce in colore.

**Eco glitter:** Un altro stimolo per i creativi del Metaverso arriva da Bioglitz e da Submission Beauty, che attraverso i loro prodotti, sostengono una “lucentezza



responsabile”, offrendo alle proprie consumatrici dei glitter a base vegetale, realizzati con cellulosa di alberi di eucalipto.

Non voglio tralasciare i mobili cangianti creati dallo Studio Orijeen di Seul, che utilizzano un effetto lenticolare sulle superfici, in modo da modificarne l'aspetto, ogni volta che i mobili vengono osservati da diverse angolazioni.

**Questa trasformazione, attualmente già in atto nell'industria del mondo del colore, porterà inevitabilmente ad un cambio di atteggiamento nello stile di vita e nelle abitudini di scelta delle persone. Per tutto il 2023 continueremo con il nostro lavoro di ricerca e analisi, abbinato alla nostra progettazione di marche e prodotti, aiutando le imprese ad affrontare il cambiamento e ad esordire sui mercati attraverso prodotti giusti al momento giusto.**

Laura Bresciani  
Trend Forecasting Manager  
[l.bresciani@baiunited.com](mailto:l.bresciani@baiunited.com)



**BAI UNITED**

STRATEGY | MIND | INNOVATION

[BAIUNITED.COM](http://BAIUNITED.COM)