

BAI UNITED

STRATEGY | MIND | INNOVATION

FORECAST COLORE 2026 **CROSS-CATEGORY**

Pexels © Merlin Lightpainting



© BAI UNITED 2023

BAIUNITED.COM



Gli ingegneri della Purdue University, nel tentativo di frenare il riscaldamento globale, hanno creato la vernice più bianca mai realizzata, che riflette il 98% della luce solare e devia il calore a infrarossi, mantenendo le superfici incredibilmente fresche.

Apriamo questo 2023 con un interessante rapporto sul colore, inteso non come nuance di tendenza del momento, ma come vera e propria evoluzione di un nuovo processo produttivo da parte dell'industria del colore, condotto in modo sostenibile. Il nostro dipartimento di Trend Forecasting ha elaborato i dati sui progressi tecnologici nel campo delle materie prime e dei procedimenti di lavorazione a fine 2022, che modificheranno inevitabilmente i processi produttivi dell'industria del colore.

Questa previsione cross-category individua le innovazioni e i concetti di design, che guideranno i colori del futuro in tutti gli ambiti produttivi, dalla cosmesi alla profumeria, dai prodotti alimentari alle bevande, dal design di interni agli oggetti, fino a toccare la moda e l'automotive.

Nei prossimi anni entreranno nel mercato innovazioni cromatiche, che saranno visivamente stimolanti e al tempo stesso rispettose dell'ambiente. **Le principali iniziative sul clima e le nuove normative governative avranno il potere di trasformare l'industria del colore ed entro il 2026 le tecnologie sostenibili saranno più accessibili ai brand e ai produttori.**

La ricerca e lo sviluppo in corso su coloranti e pigmenti a basso impatto rimarranno un driver cromatico dominante. Sebbene attualmente rappresenti ancora un piccolo segmento nell'ambito della tintura industriale, l'applicazione di coloranti e pigmenti di origine naturale crescerà; la recente tendenza all'aumento della domanda di prodotti naturali, biologici e sostenibili inevitabilmente porterà ad una maggior richiesta di coloranti naturali.

Secondo una ricerca pubblicata da Arizton Advisory & Intelligence il mercato globale dei coloranti naturali dovrebbe generare un fatturato di circa 5 miliardi di dollari entro la fine del 2024.

Fatta questa importante premessa, iniziamo a vedere nel dettaglio la prima parte del report sulle innovazioni dell'industria dei coloranti e l'evoluzione dei colori stessi.

Il colore diventerà più luminoso sia nei "regni fisici che digitali".

Il mondo del metaverso, ad esempio, ha in mano un potenziale enorme per ridefinire il modo in cui viene utilizzato il colore: gli innovatori digitali, quindi, libereranno la loro creatività, spingendo le percezioni oltre gli attuali confini.

Parallelamente, invece, il nostro mondo dei colori fisici diventerà sempre più vibrante man mano che le vernici colorate strutturali arriveranno sul mercato. Questa tecnologia di nanostruttura artificiale, che rappresenterà la nuova generazione di colori, produce tonalità intensamente luminose, utilizzando però meno risorse rispetto ai pigmenti o ai coloranti attualmente in uso.

TERRA NEUTRALS

I Toni tenui della terra

Le Fibre dai colori naturali

I Coloranti e i pigmenti di origine naturale per creare tavolozze neutre colorate



© Mango-the-colours-of-nature



© Mario Cucinella - TECLA_ © Iago Corazza



© Credo - Rejar

L'aumento dell'uso di coloranti a base vegetale e minerale avrà un impatto determinante sui colori neutri, insieme ai cotoni colorati in modo naturale e alle fibre proteiche.

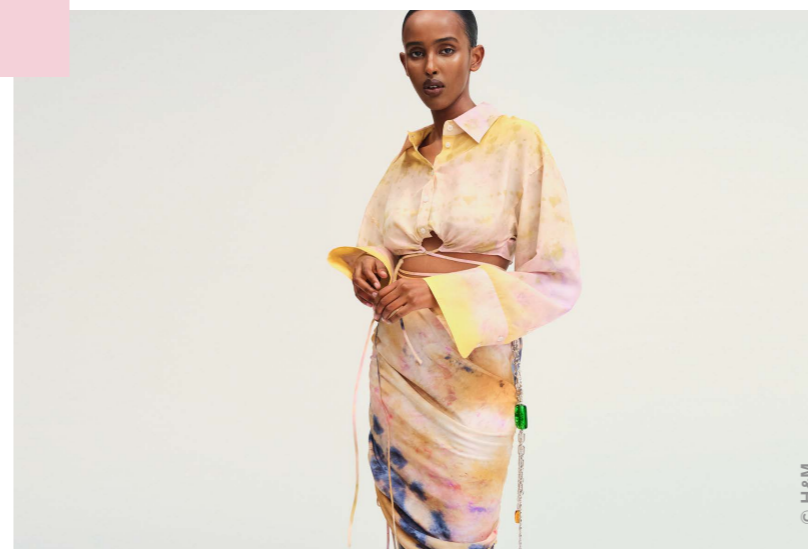
I colori a base minerale: il rivenditore di moda spagnolo Mango ha utilizzato diversi minerali, come malachite, oca rossa e lapislazzuli per colorare la sua capsule collection sostenibile, mentre Mario Cucinella Architects ha utilizzato il colore naturale della terra per definire il prototipo architettonico TECLA stampato in 3D.

I Colori a base vegetale: il brand Credo, pioniere della clean beauty, ha creato un barattolo riutilizzabile chiamato REJAR, realizzato con fibre di tè verde riciclate. I clienti possono riutilizzare i barattoli, ricaricandoli oppure possono lasciarli nei punti vendita per il riciclo, guadagnando così punti premio per l'acquisto di nuovi prodotti.

Il Colore naturale: Harvest & Mill, azienda americana a filiera corta e tracciata, utilizza cotone biologico per i suoi prodotti, mentre Meso, brand latino americano, propone per i suoi cuscini tessuti a mano lana colorata naturalmente, proveniente dalle Highlands guatemalteche.

NATURE - POWERED

Le nuove Tecnologie e le innovazioni di tintura a base biologica
I nuovi Colori brillanti



Maggiori investimenti in ricerca e sviluppo consentiranno l'arrivo sul mercato di innovazioni cromatiche di derivazione naturale, offrendoci così un'ampia scelta di colori per un'ampia gamma di prodotti.

I Coloranti batterici: il brand di abbigliamento H&M, in partnership con Colorfix, start-up biotech inglese, ha realizzato una capsule collection tinta con la biologia sintetica. Colorfix, specializzata in processi e tinture sostenibili, sfrutta la capacità dei microbi di depositare e fissare un pigmento sul tessuto.



I Colori a base di alghe: le piastrelle in bioplastica stampate a iniezione, colorate con alghe a base acquosa, sono state sviluppate dai designer olandesi Eric Klarenbeek e Maartje Dros per la torre di Frank Gehry per la Fondazione Luma ad Arles, in Francia.

I Colori a base vegetale: un nuovo pigmento ciano blu naturale, derivato dal cavolo rosso, è stato sviluppato da un team di ricercatori dell'Università della California Davis, dando così una valida alternativa ai coloranti alimentari blu sintetici.

Givaudan ha lanciato un pigmento per labbra vegano, di colore rosso, derivato dalle radici del ravanello rosso cinese.



NEXT-GENERATION COLOUR

Le Tecnologie per rivestimenti, plastica, metalli, pelle e sintetici



© Nike



© Orizon Black

Gli scienziati a livello globale stanno guidando un'evoluzione cromatica senza precedenti, sviluppando nuovi pigmenti e tecnologie, che stanno per entrare nel mercato. Questi colori di nuova generazione hanno proprietà uniche, che faranno risparmiare energia e risorse.

Il Colore strutturale: Lifescaped, con sede nel Regno Unito, sta guidando lo sviluppo "del colore strutturale". Le nanostrutture sviluppate in laboratorio producono i colori artificiali più brillanti mai visti. Nike ha prodotto la prima concept shoe, utilizzando la tecnologia del colore strutturale Lifescaped. L'Air Jordan 3 RTNA è ricoperto da uno speciale rivestimento, che dona un effetto iridescente unico. Ma cosa rende così unico questo colore per Nike? È un rivestimento di biossido di silicio incredibilmente sottile e trasparente, costituito da strutture microscopiche, che Parker, il direttore di Lifescaped, paragona a minuscoli prismi o ologrammi. Questi rivestimenti possono essere progettati e scolpiti per riflettere selettivamente solo determinate lunghezze d'onda della luce e quindi produrre colori specifici per l'occhio dello spettatore, senza pigmenti o coloranti di sorta.

I Pigmenti avanzati: YInMn, un nuovo pigmento blu brillante, opaco e termoflettente, scoperto nel 2009, è ora disponibile sotto forma di vernice.

Horizon Black, azienda con sede a Londra, ha sviluppato un materiale che assorbe il 99,9% della luce visibile.

Gli ingegneri della Purdue University, nel tentativo di frenare il riscaldamento globale, hanno creato la vernice più bianca mai realizzata, che riflette il 98% della luce solare e devia il calore a infrarossi, mantenendo le superfici incredibil-

mente fresche. Rivestire gli edifici con questa vernice, affermano i ricercatori, potrebbe un giorno raffreddarli al punto da ridurre la necessità di aria condizionata al loro interno.

Ci troviamo dunque di fronte a una vera e propria rivoluzione, dove gli operatori del colore si renderanno determinanti nell'evolvere "gradualmente" i propri processi industriali a beneficio di una produttività sempre più sostenibile.

Questo processo di graduale trasformazione porterà i consumatori verso una nuova consapevolezza e cioè che anche la percezione cromatica "insieme a quella materica" di ciò che consumano, potrà diventare sostenibile.

La seconda parte del rapporto toccherà ulteriori settori, altrettanto interessanti e complementari a questa prima parte, per darvi un quadro completo dell'evoluzione del mondo del colore.

Laura Bresciani
Trend Forecasting Manager
l.bresciani@baiunited.com

