

UN NOME PER IL PRODOTTO TOP DI GAMMA: BAI UNITED CREA ADAPTO



BAI UNITED FIRMA IL NUOVO PACKAGING DI SCALDASONNO I/ME TEC E SPINGE SUL TREND FORECASTING

Il nuovo packaging internazionale dello storico brand di **Tenacta Group** porta la firma di **Bai United**. In concomitanza con il rilancio è stato affidato all'agenzia di **Roberto Bai** anche lo studio del nome per il nuovo prodotto Top di gamma della linea, che ha preso il nome di **ADAPTO**. Il Dipartimento di Trend Forecasting interno all'agenzia ha lavorato sull'analisi delle tendenze per lo sviluppo creativo del progetto.

8
**touch
point!**

2021 **Awards**

strategy

Cerimonia di premiazione

25 novembre 2021

Ore 18.30

Conduce Luca Viscardi

*Segui la diretta in streaming
e vota il Grand Award Strategy 2021!*

E' un evento

In collaborazione con

Si ringraziano

Press office and media relations



NEWYORKFESTIVALS®



SAPORIO
L'emporio dei sapori italiani

