HOSPITALITY A PROVA DI FUTURO



© BAI UNITED 2020

BAIUNITED.COM

BAI UNITED
STRATEGY | MIND | INNOVATION

HOSPITALITY A PROVA DI FUTURO

Laura Bresciani | *Trend Forecasting Manager*

© BAI UNITED 2020

BAI UNITED®
STRATEGY | MIND | INNOVATION

© BAI UNITED 2020

Le aspettative che riguardano l'igiene continueranno a crescere nel periodo post quarantena, ma l'industria dell'ospitalità non sta perdendo tempo e sta riguadagnando la fiducia dei consumatori attraverso nuovi protocolli di igiene.

I punti chiave sui cui focalizzarsi sono:

1 Mostrare agli ospiti concretamente gli elevati livelli di igiene certificati.

2 Lavorare con esperti: i marchi alberghieri a livello globale stanno collaborando con esperti in igiene e medicina, per dare ancora più valore ai nuovi protocolli di pulizia.

Hilton, in collaborazione con la Mayo Clinic e Lysol, ha sviluppato una nuova iniziativa, chiamata "Clean Stay", che prevede la pulizia profonda di 10 punti di contatto chiave nelle camere (interruttori della luce, telefoni, telecomandi) e l'introduzione di stazioni igieniche, dove gli ospiti possono accedere per l'utilizzo di salviette antibatteriche e gel disinfettanti.



Marriott ha creato un " Global Cleanliness Council ", per affrontare la nuova realtà post Covid-19 negli alberghi.

Il comitato si focalizzerà sullo sviluppo del livello successivo di standard, norme e comportamenti per la pulizia nell'ospitalità a livello globale, con lo scopo di ridurre al minimo i rischi e migliorare la sicurezza sia degli ospiti che dei dipendenti Marriott.

3 Prendere ispirazione e attingere dai prodotti auto-sanificanti: la tecnologia di sanificazione portatile aiuta i consumatori a sentirsi sicuri della pulizia dell'ambiente che li circonda.

I depuratori UV portatili e i depuratori d'aria diventeranno la normalità per i consumatori in viaggio.

Ridurre al minimo il contatto umano: nel settore alberghiero i punti di contatto "umani" saranno ridotti al minimo grazie a nuove tecnologie, come ad esempio check-in automatici e chiavi delle camere "intelligenti". 4

Personalmente mi risulta ancora difficile pensare ad un presente privo di contatto umano, ma almeno per il momento dobbiamo adattarci a questo nuovo tempo.

Oggi ho prenotato le vacanze e non ho avuto dubbi in proposito: ho scelto l'Italia, ho scelto il mio paese.

Laura Bresciani | *Trend Forecasting Manager*
l.bresciani@baiunited.com